



LA REINGENIERÍA DE NEGOCIOS, un aliado de las finanzas
TECNOLOGÍA APLICATIVA, Apps de Pentcloud
COMUNICACIÓN Y MOTIVACIÓN, como clave del éxito empresarial

Diplomado en Dirección Profesional de Proyectos

Preparación para obtener certificaciones PMI

¿Cómo ejecutar proyectos, gestionando correctamente el equipo humano, el tiempo y el manejo de riesgos?



PRÓXIMAMENTE 10-11 DE JULIO

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Escuela de Negocios UFM

Universidad Francisco Marroquín
Calle Manuel F. Ayau (6 Calle Central), zona 10
Guatemala, Guatemala 01010
Teléfono 2338-7783
en@ufm.edu

Evolution Consulting Group

Teléfono 2365-6636
info@evolutioncg.net
www.evolutioncg.net
 @evolution_cg



UFM
UNIVERSIDAD
FRANCISCO
MARROQUÍN

**ESCUELA
de NEGOCIOS**

LA REINGENIERÍA DE NEGOCIOS, UN ALIADO DE LAS FINANZAS

Cuando escucha hablar de Reingeniería, muchas veces se genera algún sentimiento de temor, ansiedad o le puede hacer recordar alguna que otra historia en la que la palabra Reingeniería ha sido sinónimo de despidos.

La palabra Reingeniería fue acuñada por el Doctor del MIT Michael Hammer con su libro Reengineering The Corporation en 1993 y luego, The Reengineering Revolution en 1995, entre otros libros pero, ¿Cómo puede lograr mejoras sustanciales con la ayuda de la Reingeniería de Negocios? Fácil, haciendo las cosas de manera diferente a como normalmente se acostumbran a hacer, esto implica atreverse a realizar cambios drásticos y no convencionales.

Piense en el siguiente ejemplo: Una compañía desea mejorar la eficiencia en sus almacenes, para ello, puede hacer medición de tiempos y movimientos, estudios de flujo de materiales, análisis de cuellos de botella, equipos multidisciplinarios, certificación en alguna norma de calidad, etc., sin embargo, si aplicamos el ojo crítico de la Reingeniería y discriminamos las actividades que generan valor de las que no, ¿Qué pasaría si lo que le conviene a la compañía es analizar su mercado, su cadena de valor y las necesidades reales de sus clientes? Quizás, al analizar esto, puede ser que se llegue a la conclusión de que la compañía no necesite contar con ese almacén ni con esa inversión en capital de trabajo, quizás, esa compañía puede llegar a tener el inventario directamente en las instalaciones de sus clientes o quizás requiera re estructurar su cadena de suministro y acortar distancia Cliente-Proveedor utilizando mejor sus redes de distribución e información.

Como puede observar en el ejemplo anterior, no es necesariamente una buena práctica, sino la respuesta al escenario hipotético planteado, se puede ver el impacto de la mejora radical en el servicio al cliente, en las operaciones y en las finanzas de la empresa, ya que se disminuye el capital de trabajo (inventario), así como los gastos de operación, entre muchos otros beneficios que surgen de la Reingeniería de Negocios.

Un cambio orientado a la mejora del negocio puede verse tentado a priorizar la eficiencia operativa, sin embargo, es importante tener claro el adecuado balance que siempre debe haber entre la eficiencia y el control, normalmente, estos dos

elementos tienden a ser opuestos, ya que muchas veces, a mayor eficiencia, menor control y viceversa. Éste último es utilizado para disminuir riesgos, y en ocasiones tanto el control como la gestión de riesgos, nuevamente, son promovidos desde las áreas financieras.

Como usted puede ver, los cambios o las innovaciones provocadas por la Reingeniería tienen un impacto en las finanzas, aunque no significa que las finanzas sean la causa raíz de los cambios. El origen o motivación para mejorar considerablemente en la compañía debe de venir de la Estrategia del Negocio, ya que al tener claro hacia dónde se dirige la compañía y hacia dónde se quiere llegar, se puede comparar la situación actual y luego evaluar el procedimiento a seguir para ir en la dirección y velocidad deseada.

En Evolution Consulting Group contamos con el modelo PRO-TE-GE, que permite alinear Procesos, Tecnología y Gente de acuerdo a la Estrategia de Negocio, logrando así, Los Resultados Sostenibles deseados.



Elaborado por:
Carlos E. López Mora
Ingeniero MBA, MFIN
Director General,
Evolution Consulting Group

Consultoría en Atracción de Talento, clave del Éxito Corporativo

Permitir que un equipo especializado se encargue de la búsqueda de las piezas fundamentales de tu equipo de trabajo te permite ahorrar tiempos, esfuerzos y garantiza la adquisición del perfil más óptimo para la desempeñar su posición.

- Atracción de Talento Especializado - Candidatos Efectivos - Head Hunting - Mapping de Talento



TECNOLOGÍA APLICATIVA, APPS DE PENTCLOUD

La colaboración individual y en equipos de trabajo en una misma organización puede llegar a impactar en el rendimiento de la misma e incluso en el éxito o fracaso de la compañía. Desde hace varios años se han desarrollado herramientas de colaboración con el fin de optimizar los resultados del trabajo colectivo de las empresas.

Esta colaboración en equipos ya no se refiere únicamente al trabajo en conjunto, sino también a tener la información correcta en el momento correcto, disponible para la persona o grupo que la necesite.

Imagine que se reúne con algunos integrantes de su organización, desarrollan una iniciativa o proyecto con una serie de actividades y que al salir de la junta las personas que ejecutarán las labores ya estén enteradas de los detalles de sus pendientes, hasta puede que ya estén trabajando en éstas tareas, incluso las personas que no hayan estado participando en la reunión. Esta es una de las ventajas que ofrecen las Apps de Pentcloud. Desarrollado en un ambiente amigable con aplicaciones para negocios que permiten estar al tanto de todo en cualquier momento y en cualquier lugar.

Entre las soluciones de Pentcloud se puede resumir que ofrece herramientas de colaboración-comunicación, conferencia, gestión colaborativa o en grupos, delegación, control y recolección de datos en línea o sin acceso a la red.



ENTRE LAS CARACTERÍSTICAS QUE MÁS RESALTAN DE **PENTCLOUD,** PODEMOS MENCIONAR LAS SIGUIENTES:

1. Ofrece una herramienta para mantener visibles las oportunidades de negocio, sus metas individuales y de equipo, seguimiento a actividades pendientes y la interacción que se ha tenido con sus clientes.
2. Permite planificar, colaborar y concluir proyectos de manera más fácil, intuitiva, controlada y visible para todos los involucrados en el mismo, dando un sentido de unidad superior.
3. Ya sea Internamente o que sea orientado a clientes o proveedores de la organización, Pentcloud ofrece una herramienta que permite llevar control de tickets de soporte asignados a los integrantes del equipo que corresponda según el tipo de servicio o ayuda que estén requiriendo. Ofreciendo orden, control y facilidad de seguimiento tanto al solicitante como al encargado del ticket.

Esto es sólo una fracción de lo que las Apps de Pentcloud tienen para usted y su compañía. Para mayor información no dude en comunicarse a las oficinas de Evolution Consulting Group donde le atenderemos con gusto.

Elaborado por:

Ing. Otto A. Block Staackmann
Gerente Comercial México y Centroamérica
Evolution Consulting Group

COMUNICACIÓN Y MOTIVACIÓN, COMO CLAVE DEL ÉXITO EMPRESARIAL



Existen diversas maneras de definir el éxito empresarial. Para la mayoría de personas éste es el que permite sobrevivir, crecer de manera profesional y prosperar en un mercado laboral tan competitivo.

Aunque existen muchas maneras para definir el término "motivación", la más sencilla de comprender es decir que éste es el estímulo que guía y mantiene el comportamiento hasta alcanzar un objetivo deseado.

Pero no todas las personas tienen los mismos motivos y factores que influyen en el cumplimiento de sus objetivos, el común denominador suelen ser los valores y las necesidades. Actualmente se conocen dos tipos de motivación: intrínseca y extrínseca, las cuales varían según los intereses personales de cada uno, debido a esto una herramienta muy importante para las compañías es la comunicación, pero, ¿Alguna vez te has preguntado por qué?

La palabra comunicar quizás sea la más importante para poder conseguir excelentes relaciones interpersonales ya que cuando nos referimos a la comunicación, hablamos de la transmisión de un mensaje de manera bidireccional, en la que el emisor y receptor intercambian mensajes, solicitando aclaraciones y comprobando lo que el oyente ha entendido, de esta manera se generan ambientes agradables y una serie de factores que permiten al individuo convivir y desarrollarse mejor en el lugar y con las personas con quienes invierte la mayor parte de su tiempo.

Sin embargo, es muy importante decir que no se debe confundir el concepto "informar" con "comunicar" ya que, informar es un término que describe la acción de algún hecho que otra persona desconoce. Éste está ligado a la comunicación, **más no implica que haya un intercambio de información emisor-receptor.**

La comunicación y la motivación están ancladas, ya que por medio de éstas se conseguirá una cultura de colaboración, integración, tolerancia, entendimiento y comprensión, que permitirá la resolución de conflictos con el menor grado de dificultad.

Es por eso que una organización debe siempre ubicar todas las necesidades de sus colaboradores, con el fin de crear un balance para mantenerlos motivados. En Evolution Consulting Group estamos comprometidos contigo, ofreciéndote servicios que te brindarán resultados sostenibles y que ayudarán a fomentar el buen desempeño laboral en tu compañía.

Elaborado por:
Lucrecia Sánchez Calvinisti
Comunicación y RRPP, Evolution Consulting Group

PRESENCIA EN LA REGIÓN



GUATEMALA	MÉXICO
20 Av. "A" 0-05 zona 15	Circuito Circunvalación Ofe.
Vista Hermosa II,	No. 10 Ciudad Satélite, Naucalpan de Juárez,
Guatemala C.A.	Estado de México WTC Mexiquense
Tel.: (502) 2365-6636	Tel.: (52) 55 6550-0966 / 67