



Administración del Cambio

Disciplina necesaria para evolucionar en las empresas y organizaciones.

Metodología Esbelta (Lean)

¿Cómo posicionarse en el mercado en el que se mueve?

Dirección de Proyectos

Una buena planificación aumenta el éxito

Presencia en la Región

Contamos con oficinas en Guatemala y México, hemos desarrollado proyectos con empresas prestigiosas en la región, desde México a Panamá. Nuestras sólidas metodologías aseguran el cumplimiento y superación de las expectativas en los proyectos que participamos.



Administración del Cambio

La Administración del Cambio, una disciplina necesaria para evolucionar en las empresas y organizaciones.

Imaginémonos a una organización exitosa que es líder en el mercado, sus productos y servicios se venden solos puesto que todo el mundo los conoce, los reconoce y los busca. Como su éxito es predecible, su estructura de organización, sus procesos y sus sistemas también lo son, ya que tienen una clara estrategia: seguir haciendo bien, de forma consistente y predecible todo lo que hacen en todos los mercados en los que participan.

Esta sencilla y eficaz estrategia es válida siempre y cuando *Ceteris Paribus*, es decir, cuando todas las demás variables que rodean a esta organización (competencia, tecnología, sociedad, economía, ecología, sistemas de comunicación e información, Etc.) permanecen quietos e inmóviles... Todos sabemos que esto nunca es así... Bien Heráclito de Efeso en la antigua Grecia afirmó sin titubear que "lo único constante es el cambio", para ejemplificarlo señalaba un río con el cual demostraba que era imposible bañarse dos veces en las mismas aguas del río, ya que cada momento el agua fluye y por consiguiente todo el tiempo el agua en el que puede bañarse ya es otra...



Regresando a la empresa exitosa con su estrategia siempre de hacer predecible y consistentemente bien lo que hace, comparándola con la analogía del río de Heráclito, quizás pretenda controlar el río y su entorno, quizás lo logre ¿Pero podrá controlar las mismas aguas? ¡Nunca! ¿Qué significa entonces? Que necesita tener habilidades y disciplina para adaptarse al cambio, de lo contrario, esa rigidez que por algunos años le hizo exitosa, será la causa de sus pesadillas...

Veamos algunos ejemplos de compañías exitosas que evitaron el cambio y como el cambio les cayó encima...

1. IBM, el ejemplo clásico de compañías que olvidaron que el evolucionar y cambiar es imprescindible. Hace 30 años era el líder mundial en tecnologías informáticas y su presencia era dominante e incluso, aplastante... No tenían ejecutivos de venta, tenían tomadores de pedidos... Hoy, 30 años después, ¿cuántas organizaciones y personas usan tecnología IBM en su empresa, en sus casas y en su vida personal?
2. Blackberry, con su sistema de comunicación RIM todos estaban enlazados en el instante sin importar si había o no internet, hoy, tecnologías abiertas como Whatsapp y teléfonos más amigables como Apple y Samsung hicieron que Blackberry fuera historia...
3. Volkswagen, las famosas cucarachitas o "bochos" en la Ciudad de México, por años la compañía alemana explotó su patente de este característico sedan del cual produjo cientos de miles de vehículos prácticamente iguales... Habían quejas como que se necesitaban 4 puertas y más innovación, el resultado, prácticamente han sido sustituidos por el Tsuru de Nissan, que tomó ciertas cualidades de su competidor e introdujo un nuevo sedan diseñado para ser taxi... Así podríamos seguir con interminables ejemplos que nos confirman que empresa u organización que no cambia o evoluciona tiene los días contados, pero como se logra alcanzar esta habilidad para cambiar?

Administración del Cambio

La habilidad para cambiar, provocar y adoptar cambios es una disciplina o competencia que debe ser parte del ADN o cultura de la organización y de la empresa. Debe ser algo promovido, premiado y alineado, orientado a la estrategia de la compañía, que en la práctica, es la definición conceptual de qué es la compañía, a dónde quiere llegar, como compete, sobrevive, posiciona, orienta y se relaciona la empresa en sus mercados y entornos. El cambio puede venir de forma forzada como lo es una crisis (interna o externa a la empresa) o bien puede ser planeado y provocado. Los buenos líderes buscan esta segunda opción, ya que la primera puede ser muy dolorosa... Al buscar continuamente el cambio y al desarrollar esta habilidad al cambio, que con el tiempo y la práctica se vuelve una disciplina que se incorpora a la cultura o ADN de la organización, la empresa está habilitando su permanencia y futuro, ya que Todo Cambia, Nada es Estático...

En Evolution Consulting Group le podemos apoyar en lograr una Cultura de empresa abierta al Cambio, así como acelerar el éxito de sus proyectos con una efectiva Administración del Cambio disminuyendo así el riesgo de fracaso o de no alcanzar los objetivos deseados en el presupuesto y tiempo establecido.

Ing. MBA, MFIN Carlos Enrique López Mora
Director Gral. Evolution Consulting Group



PROXIMAMENTE

DIPLOMADO EN DIRECCIÓN PROFESIONAL DE PROYECTOS

Capacítense en la efectiva Dirección de Proyectos, una competencia altamente valorada en el mercado. Programa de estudio, diferenciado en Guatemala, que le permitirá certificar su competencia.

I MÓDULO INICIA 29 DE AGOSTO

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Evolution Consulting Group
Teléfono 2365-6636
info@evolutioncg.net

evolution consulting
group making better business

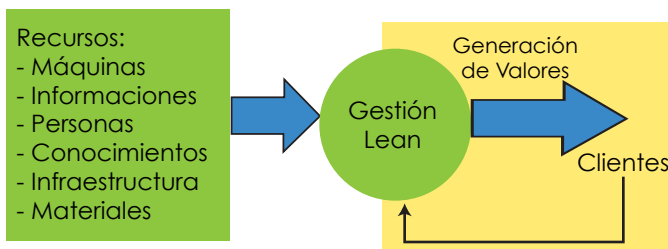


Metodología Esbelta (Lean)

¿Cómo hace una empresa para crecer y posicionarse en el mercado en el que se mueve?

Para responder a esta pregunta, debemos comprender: qué es una Metodología Esbelta (Lean)

La Metodología Esbelta (Lean) se basa en el empleo de herramientas y conceptos que permiten producir lo que el mercado requiere, en las cantidades que solicitan, para entregar en el momento y lugar indicado, a un menor costo. En otras palabras, permite producir más con los recursos que se cuentan, tomando como recursos: mano de obra, materia prima, tiempo, entre otros.



Algunas de las ventajas que provee la implementación de la Metodología Esbelta (Lean) son:

- Disminución de días de entrega a clientes
- Se minimiza el tiempo de producción
- Disminución de inventarios
- Producción estable
- Aumento de productividad
- Reducción de lead time
- Reducción de espacio
- Mejoría en calidad

Es por estos beneficios que las empresas están aplicando la Metodología Esbelta (Lean)

La Metodología Esbelta (Lean), nos muestra que Taiichi Ohno identificó 7 desperdicios en los procesos:

- Sobre-producción
- Tiempo de espera
- Transporte
- Exceso de procesados
- Inventario
- Movimientos
- Defectos

Debemos entender un desperdicio por el hecho de hacer más trabajo del necesario para producir un producto o servicio. Un proceso utiliza recursos y los desperdicios ocurren cuando se consumen más recursos de los necesarios para producir los bienes o la prestación del servicio que el cliente realmente quiere.

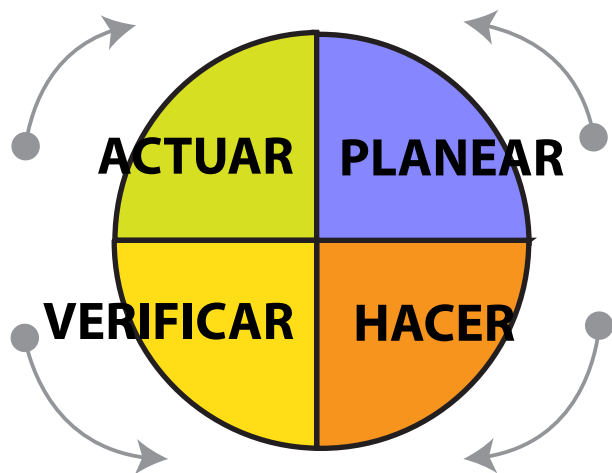
¿Qué podemos hacer para identificar los desperdicios?

Utilizamos herramientas que permitan desarrollar personas, aplicar técnicas y métodos para poder encontrar soluciones.

Contar con personas dentro de la empresa que fomenten el trabajo el equipo, asuman responsabilidades, se encuentre motivadas y con mentalidad científica para encontrar soluciones, permitirá mejorar día a día.

El método científico, apoyado con el ciclo de Deming, permitirá comprender la situación actual.

Metodología Esbelta (Lean)



Además utilizamos un mapeo para visualizar las oportunidades de mejor, así como el tiempo que transcurre desde que inicia un proceso de producción hasta que se completa (Lead Time) y con esta información fijamos una situación futura = Hacia dónde queremos dirigirnos.

El análisis realizado anteriormente permitirá contar con un flujo para poder entregar el máximo valor a los clientes, utilizando los mismos recursos.

Los principios clave de la Metodología Esbelta (Lean) son:

- Calidad perfecta a la primera
- Minimización de despilfarro
- Mejora continua
- Procesos "Pull"
- Flexibilidad
- Construcción y mantenimiento de una relación a largo plazo con proveedores
- Exceso de producción o producción temprana
- Transporte

Todo lo anterior busca una mejora continua "Kaizen" en vocabulario de la Metodología Esbelta (Lean), que busca una mejora incremental, mostrando habilidades individuales para trabajar de manera efectiva, resolviendo problemas, documentando y mejorando procesos, analizando datos, lo que permitirá a las empresas poder tomar decisiones en tiempo, sin afectar las entregas a sus clientes.

Una empresa puede mejorar la situación actual, fijarse una meta y alcanzar, buscando de esta forma posicionarse en el mercado en el cual se encuentra.

Y es así como Evolución Consulting Group, provee resultados sostenibles a largo plazo.

Ing. MFIN Jackeline Lisseth Paredes Salguero
Evolución Consulting Group



Dirección de Proyectos

Antes de empezar un proyecto se le podría preguntar al equipo del proyecto ¿qué es un Proyecto? Probablemente las respuestas variarán, sobre todo si es un equipo nuevo o que no ha realizado muchos proyectos juntos. Para poder tener definiciones y un idioma común en Dirección de Proyectos han surgido estándares, como por ejemplo los que ofrece el Instituto de Gestión de Proyectos PMI (por sus siglas en inglés). “Un proyecto es un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único. La naturaleza temporal de los proyectos implica que un proyecto tiene un principio y un final definidos”. Desde tiempos antiguos se sabe lo importante que es la comunicación para llevar a cabo un proyecto de forma exitosa, podemos citar el proyecto de la Torre de Babel en la cual no se logró concluir por falta de comunicación entre los interesados en su ejecución y conclusión.

Ahora sabemos que además de un buen equipo con una buena comunicación, también requerimos muchas otras herramientas.

Sabemos que una buena planificación aumenta las probabilidades de éxito del proyecto, pero también se debe velar por un buen cierre para asegurar que el proyecto sea exitoso de principio a fin.

Si el proyecto se realizará en una organización o empresa, se debe tomar en cuenta el tipo de comunicación, estructura, cultura y estilo de la Organización para realizar cada proyecto, se debe tomar muy en cuenta la Gestión de todos los Interesados relacionados al proyecto, administrar todas las expectativas para poder asegurar un claro entendimiento de todas las partes del alcance del proyecto, el Tiempo que tomará, el Costo estimado, la forma en que se gestionará y medirá la Calidad,



la gestión de las personas dentro del proyecto y los interesados o stakeholders dentro y fuera del proyecto, gestionar los riesgos, gestionar las adquisiciones y todo esto de forma integrada de inicio a fin. Suena complejo, y hasta cierto punto lo es, para facilitarnos la existencia en cuanto a la dirección de proyectos, se han documentado estándares que nos ayudan a no olvidarnos de las buenas prácticas y a aplicarlo en cada proyecto según corresponda. Conforme se van aplicando estos estándares se requiere ir documentando una metodología que nos permita poder replicar los procedimientos realizados en proyectos anteriores o utilizar una metodología probada.

Se necesita tener esta documentación de hallazgos, conocimientos, técnicas y herramientas para poder tener una mejora continua y evolutiva en la dirección de proyectos, ya que como dijo Lord Kelvin “Lo que no se define no se puede medir. Lo que no se mide, no se puede mejorar. Lo que no se mejora, se degrada siempre”.

Ing. Otto A. Block

Consultor de Negocios Evolution Consulting Group



NUESTROS SERVICIOS

Gestión Estratégica

- Diseño e Implementación de la Estrategia del Negocio - Balanced Scorecard
- Gestión de Riesgos e Indicadores de Gestión (Key Performance Indicators)
- Asesoría en Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas
- Gobierno Corporativo

Administración de Proyectos

- Outsourcing en Gestión de Proyectos bajo estándares de Project Management Institute (PMI)
- Diseño e Implementación de Project Management Office (PMO)
- Administración y Auditoría de Proyectos
- Administración del Cambio y Desarrollo Organizacional

Innovación y Mejora

- Consultoría en Diseño, Mejora y Reingeniería de procesos (BPM/BPR)
- Auditoría de Procesos y Proyectos de Reducción de Costos
- Diseño e Implementación de Modelos de Relaciones con los Clientes - Customer Relationship Management (CRM)
- Asesoría en Alineación Tecnológica

Atracción de Talento

- Head Hunting
- Reclutamiento y Selección Especializado
- Candidatos Efectivos
- Mapping de Talento



GUATEMALA
20 Av. "A" 0-05 zona 15
Vista Hermosa II,
Guatemala C.A.
Tel.: (502) 2365-6636

MÉXICO
Manuel J. Othon No. 13,
Circuito Dramaturgos,
Ciudad Satélite, Estado de México
Tel.: (521) 55 6550-0966/67

Próximamente en World Trade Center Mexiquense

www.evolutioncg.net

info@evolutioncg.net