

evolucion**na**

BOLETÍN EDICIÓN No. 11

contáctanos: info@evolutioncg.net
www.evolutioncg.net   

evolution consulting
group *making better business*

OCT - NOV 2016

**Importancia de una
Gestión de Proyectos**

**La comunicación estratégica y
gestión para el cambio
¿Cómo generar
un plan de capacitación?**

Compromiso • Confiabilidad • Resultados Sostenibles



INCORPORANDO EL MEJOR TALENTO



DIPLOMADO DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS

CON PREPARACIÓN PARA EL EXAMEN
DE CERTIFICACIÓN PMP DEL PMI

Culminamos con gran éxito el cierre del Diplomado de Administración de Proyectos en la Ciudad de México

Co organizado por
la Alianza entre
La Cámara de Vivienda
Nacional - CANADEVI
y Evolution Consulting Group



Felicidades a todos
los participantes!!

Importancia de una **GESTIÓN DE PROYECTOS**

Incrementa la posibilidad de implementar tus estrategias con una adecuada gestión de proyectos

Un proyecto puede ser utilizado como una estrategia para que las empresas materialicen sus objetivos establecidos en la planeación estratégica y logren ser cada días más y más competitivas, ya que un proyecto tiene el objetivo de generar un producto, servicio o algo único, a través de un esfuerzo temporal y definido.

A pesar de su gran importancia e impacto sobre la organización, los empresarios en México regularmente ejecutan sus proyectos de manera empírica. Al profesionalizarse, conocer y aplicar una metodología podrían potencializar los resultados en sus planes y por ello, en sus empresas.

Aplicar una gestión de proyectos dentro de una Empresa, incrementa notablemente la posibilidad de cumplir con lo planeado y permite disminuir considerablemente los costos de su ejecución, de acuerdo al informe “Pulso de la Profesión 2016”, encuesta mundial que realiza anualmente el Project Management Institute (PMI) desde el 2006, para identificar las principales tendencias en la materia.

De acuerdo al informe, las empresas que siguen una metodología en gestión de proyectos, en promedio logran cumplir con el 89% de lo planeado, mientras aquellas que no realizan gestión de proyectos pueden conseguir hasta el 39% de los resultados. Si estos objetivos los traducimos en términos monetarios, con una gestión de proyectos se logra desperdiciar hasta 13% menos dinero por retrabajos.

Regularmente son las empresas grandes quienes realizan estas prácticas, ya que incluso cuentan con departamentos especiales para la gestión de proyectos. Mientras que en las pymes, con recursos más limitados, son los gerentes y los mandos medios quienes deben de tener estas habilidades y conocimientos.



Pluma invitada:

**Mtro. PMP Francisco Herrera
Presidente Capitulo PMI® Sinaloa 2012- 2014**

Llevar una gestión de proyectos, implica cuando menos administrar los proyectos en cinco fases: el inicio, que consiste en definir lo que se va hacer y los objetivos que se pretenden alcanzar; planeación, la forma que se llevara a cabo; ejecución, es realizar lo planeado; el monitoreo, que consiste en revisar que las acciones concuerdan con lo proyectado; y el cierre, concluir oficialmente así como analizar si se cumplió con lo establecido.

Para cumplir los objetivos de cada una de las fases en el ciclo de vida de los proyectos, se deben aplicar conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas, que deben ser bien administradas para no utilizar más tiempo de lo requerido, que esté dentro del presupuesto y no hacer más de lo requerido, ya que ello puede incrementar los costos.



EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE SOFTWARE



Hoy en día los Software hacen que no solo el Negocio funcione mejor, sino que también se genere un ahorro en tiempo y dinero en las compañías, mejorando procesos de toma de decisiones, planificando estados futuros y permitiendo una mayor trazabilidad en las actividades de la compañía.

La Metodología utilizada por **Evolution Consulting Group** para la Evaluación de Software es una forma ágil, ordenada, clara y transparente de realizar una selección de proveedores de acuerdo a los requerimientos y especificaciones que se definen.

ENTREGABLE	ESSENTIAL	PREMIUM
Documento RFI	✓	✓
Tabulación de Información del RFI	✓	✓
Documento RFP	✓	✓
Tabulación de Información del RFP	✓	✓
Listado de Proveedores Contactados	✓	✓
Acompañamiento y Evaluación en visitas con Proveedores	✓	✓
Negociación y Realización de Contrato		✓

¿Cómo generar un PLAN DE CAPACITACIÓN?



La frase:
“La mente se mueve en la dirección de los pensamientos que constantemente nos dominan.”
de Earl Nightingale, nos hace ver la necesidad de mantener una capacitación constante, de modo que los pensamientos se mantengan en torno a un objetivo establecido.
Es por esto que es necesario generar un Plan de Capacitación que vaya acorde a la Estrategia de la Empresa.

Por lo tanto un Plan de Capacitación es aquel que muestra las diferentes etapas, temas y tiempo de las capacitaciones que se impartirán a las personas y que se encuentra alineado para el cumplimiento de la Estrategia de la Empresa.

Para generarlo se debe detectar las necesidades de capacitación que están orientadas a lograr la integración de cada persona al puesto asignado dentro de la Empresa, el incremento de la eficiencia, el crecimiento profesional y personal.

En general un Plan de Capacitación contiene:

Justificación

Actividad de la Empresa

Alcance

Objetivos del Plan de Capacitación

Estrategia

Tipos, Modalidades y Niveles de Capacitación

Actividades a Desarrollar y Tiempo Estimado

Temas de Capacitación

Presupuesto

Un reto muy importante del Plan de Capacitación después de contar con toda la información necesaria para generarlo, es comunicarlo y cumplirlo! Y después poder medirlo!

La efectividad del Plan de Capacitación no solo se mide en función del cumplimiento de las capacitaciones programadas, sino en función de la eficiencia y crecimiento que las personas tengan junto con la empresa. No olvidemos que “La distancia entre el querer y el poder se acorta con el entrenamiento” *Ciro Procuna* y este se debe poder medir.

En Evolution Consulting Group ofrecemos asesoría y acompañamiento en el diseño y ejecución del Plan de Capacitaciones, para poder capitalizar su inversión en un mayor rendimiento e innovación en su organización.

MBA MFIN Ing. Jackeline Paredes
Consultor Senior en
Evolution Consulting Group

La comunicación estratégica y

GESTIÓN PARA EL CAMBIO



Esa necesidad de interactuar se presenta en todos los escenarios organizacionales, en distintas formas y tiempos; entonces, es allí en donde cada Gerente y Directivo debe focalizar su atención para gestionar adecuadamente ante los diversos momentos que se dan en las instituciones.

Por lo que implementar, “Gestión para el Cambio”, se hace notoria la utilización de la comunicación estratégica vista como un todo y entendida como proceso participativo que permite trazar líneas transversales de acción con propósitos claros para ejecutar. Sus escenarios buscan espacios de compromiso de los actores líderes, porque de su legitimidad y grado de adhesión dependen los resultados.

Asimismo, es de resaltar que cuando no existe otra opción, más que el cambio, muchas veces, los empleados no cuentan con el tiempo necesario para prepararse y afrontar las demandas de su puesto de trabajo; ante esta situación es que surge “la comunicación estratégica” como la mejor respuesta de solución. Ya que la misma lleva implícito el entendimiento de la organización como un todo, desde la plataforma de conocimiento de escenarios reales hasta los ideales que pasan fases de análisis, planificación, ejecución y evaluación; en retorno de mejoras al ciclo de cambio que se presenta en la entidad.

Es de hacer notar que Gestión para el Cambio, hace uso de elementos claves tangibles e intangibles para su éxito, como: equipos de trabajo, sistemas de comunicación cultura, liderazgo organizacional y comunicación, sin embargo, esta última, ahora necesita ser vista como el elemento sombrilla que englobe, en su mayor porcentaje de dirección, la estrategia para gestión, ya que, de la misma, como se dijo, se fundamenta el ser organizacional como un TODO.

Rebeca Lemus
Consultora Admon. del Cambio
Evolution Consulting Group

Actualmente, empleados de entidades y corporaciones exitosas viven inmersos en escenarios competitivos en donde diariamente las exigencias, en cada puesto de trabajo, se vuelven más y más; ante un mercado de cambios constantes, siempre en la búsqueda de quien es el mejor para lograr el objetivo esperado: su éxito.

Estos cambios pueden ser, desde la estructura hasta la prestación de nuevos servicios y productos, por lo que cada empleado necesita estar preparado para los mismos. En dichos cambios, tanto los trabajadores como los directivos, se ven impactados para accionar positivamente y obtener así los mejores resultados. Una de las estrategias que ha funcionado enormemente en múltiples organizaciones, es la Gestión para el Cambio.

En el diario actuar de las empresas, se ve reflejada la necesidad de utilizar eficazmente la comunicación porque es un elemento que les da vida. Su función es de tal magnitud, que prescindir de ella o mal utilizarla llevaría a un inminente caos, ya que se parte de su importancia desde la naturaleza del ser humano, “necesidad de interrelación”.



El 22 de septiembre inició el
DIPLOMADO

Administración Profesional de Proyectos

Preparación para obtener una de las certificaciones PMI
Co organizado por



Desde ya les deseamos mucho éxitos.



CAPACITACIÓN BUENAS PRÁCTICAS EN RELACIONES LABORALES

- ESTRATEGIA EN RELACIONES LABORALES
- CONTRATOS
- CARGA DE LA PRUEBA
- DESVINCULACIÓN

IMPARTIDA POR
LIC. JORGE ADOLFO TORRES MÁRQUEZ
ABOGADO LABORAL

29
DE OCTUBRE

9:00 a 13:00 horas

Circuito Circunvalación Oriente No. 10 Cd. Satélite,
Naucalpan Estado de México C.P. 53100

Taller en Administración Profesional de Proyectos



Lugar
WTC Mexiquense

Proximamente en
Noviembre

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Obtener una visión global de la dirección de proyectos, logrando la excelencia en ejecución y gestionando correctamente el equipo humano, el tiempo y el manejo del riesgo.

ENFRENTANDO LOS DESAFÍOS DE LOS PROYECTOS EN EL MUNDO DE HOY.

- Programa integral, que permite desarrollar habilidades estratégicas en la gestión de proyectos.
- Dirigido a directores y gerentes de los proyectos en la empresa.

FACILITADOR

Ing. Carlos E. López Mora
MBA MFIN Certificado PMP, con 20 años
de experiencia en Proyectos Internacionales

Inscripciones

Evolution Consulting Group

Maritza Santibañez/ Alexander Dominguez

Tel. 6550-0966/67

msantibanez@evolutioncg.net / adominguez@evolutioncg.net

www.evolutioncg.net

Strategy & Business Development

- Diseño e Implementación de Planes Estratégicos
 - Business Plan
 - Gobierno Corporativo
 - Asesoría Financiera
-

Business Consulting

- Business Assessment
 - Business Process Reengineering (BPR)
 - Diseño e Implementación de Sistemas de Medición
 - Análisis de Optimización de Recursos
-

Project Management

- Diseño de Project Management Office (PMO)
 - Diagnóstico de Operación de Project Management Office
 - Auditorías de Proyecto
 - Gestión de Proyecto bajo Paquetes de Trabajo
 - Project Management Outsourcing
-

Human Capital Management

- Change Management
 - Assessment Center
 - Diseño y Alineación Organizacional
 - Coaching Ejecutivo
-

Talent Attraction

- Atracción de Talento Especializado
 - Head Hunting
 - Mapping de Talento
 - Candidatos Efectivos
-

Innovation & Technology

- Apps Colaborativas
 - Evaluación de Software
 - Gestión de Procesos Comerciales y Relación con Clientes
 - Dirección de Proyectos de Software ERP / CRM
-

Executive Development Programs

- Diplomado en Gestión Profesional de Proyectos (PMI)
- Capacitación y Formación

Nuestros Servicios

 evolution consulting
g r o u p *making better business*




evolution consulting
g r o u p *making better business*
Asesoría y Consultoría de Negocios

Compromiso
Confiabilidad
Resultados Sostenibles

Patrocinadores
2012 - 2014



GUATEMALA

20 Av. "A" 0-05 zona 15
Vista Hermosa II,
Guatemala C.A.
Tel.: (502) 2365-6636

MÉXICO

Circuito Circunvalación Ote.
No. 10 Ciudad Satélite, Naucalpan de Juárez,
Estado de México WTC Mexiquense
Tel.: (52) 55 6550-0966 / 67

www.evolutioncg.net